

Grøn	Fremdrift: Projektet af afsluttet planmæssigt eller projektet kører planmæssigt. Effekt: Projektet opnåede/forventes at opnå den ønskede effekt.
Gul	Fremdrift: Projektet er kun delvist gennemført som planlagt eller projektet er forsinket/gennemføres i ændret form. Effekt: Projektet har ikke/forventes ikke helt at opnå den ønskede effekt.
Rød	Fremdrift: Projektet er ikke gennemført som planlagt eller kører ikke som planlagt og forventes ikke at kunne gennemføres som tænkt. Effekt: Projektet har ikke/forventes ikke at opnå den ønskede effekt.
Hvid	Projekt er ikke igangsat endnu, men kan forsat nå at blive gennemført / igangsat som planlagt.

Handelspolitik 2023-27				
Handlingsplaner/indsatser 2023-25				
Målsætning	Mål	Indsats	Effekt på mål 1/10 2023	Status på indsats 1/10
Alle målsætninger	Stigende indtjening i handelserhvervet		Grøn	
Alle målsætninger	Stigende omsætning		Grøn	
Alle målsætninger	Mindst 60 pct. af de adspurgte kunder i vores handelsbyer er tilfredse og loyale (Her bliver den første undersøgelse en nulpunktmåling for at fastsætte målet)		Grøn	
1. Kompetenceudvikling				
1. Kompetenceudvikling Vi understøtter kompetenceudvikling for detailhandel sammen med samarbejdspartnere som uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsgrupper. Vi vil medvirke til, at vores butikker har adgang til kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for uddannelse.	1.1. Stigende e-handel		Grøn	
1. Kompetenceudvikling Vi understøtter kompetenceudvikling for detailhandel sammen med samarbejdspartnere som uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsgrupper. Vi vil medvirke til, at vores butikker har adgang til kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for uddannelse.	1.2. 30 virksomheder har årligt deltaget på et kompetenceudviklingstilbud		Grøn	
	1. Kompetenceudvikling	Etablering af et samarbejde i et nationalt kommunalt konsortium for at søge det statslige regionalfondsprogram: Udvikling af bæredygtige og levende bymidter		Grøn
	1. Kompetenceudvikling	Vi vil indgå i et tværkommunalt samarbejde på tværs af kommunens detailhandel for Grøn certificering af butikkerne. Der vil blive hentet inspiration fra Product Zero i Sønderborg, som i flere år har gennemført et lignende projekt for byens butikker. Hvor alle butikker i byen indgår i et projekt om at nedbringe CO2-udledning. Man kan blive ZERObutik, hvis man sætter fokus på CO2-udledningen og gennemfører udskiftninger og renoveringer til fordel for klimaet, og kan dokumentere en reduktion i CO2-udledningen på mindst 10 %.		Gul
	1. Kompetenceudvikling	Vi vil skabe rammerne for samarbejde imellem Ringkøbing Fjord Handelsråd, Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervscenter Midtjylland for at formidle og tilbyde de lokale handelsdrivende erhvervsfremmeorganisationens tilbud.		Grøn
	1. Kompetenceudvikling	Vi vil fortsætte med at tilbyde det udviklede koncept for håndholdt virksomhedsrådgivning fra de to lokale vækstpulje projekter med navnet Vækst i gadeplan og Uddannelse på gadeplan og i Cyberspace til også at metodeoverføres i projekt Digital Vækst som udelukkende skal have fokus på den digitale kompetenceudvikling for det lokale handelserhverv.		Grøn
	1. Kompetenceudvikling	Vi vil fortsætte med at afsøge muligheder for ekstern funding til udvikling af vores handelsliv i kommunen. Det være sig nationale og EU-fondsmidler.		Grøn

2. Arbejdskraft				
2. Arbejdskraft: Vi vil medvirke til, at vores handelsvirksomheder har adgang til tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for rekruttering og markedsføring af vores branche som en karrierevej	2.1. Stigning i antallet af elever til handelsuddannelser(EUX og EUD)		Grøn	
	2. Arbejdskraft	Handelselev 2023 - 2027: Samarbejde med folkeskoler og ungdomsuddannelser om praktikforløb og matchmaking af handelselever og fremtidens handel- og detailkarriere.		Grøn
	2. Arbejdskraft	Udvikling af et samarbejde for rekruttering af flere til EUD/EUX-Business. Handelsforeningens medlemmer deltager på karrieremesser sammen med Uddannelsescenter Ringkøbing-Skjern.		Grøn
	2. Arbejdskraft	Ringkøbing Fjord Handelsråd implementerer målinger af medarbejertilfredsheden i handels erhvervet.		Hvid
	2. Arbejdskraft	Ringkøbing Fjord Handelsråd implementerer målinger af kundetilfredsheden i de enkelte butikker for service, udvalg og faglig vejledning. Der kan vise kundernes konkrete ønsker og behov. Samtidig bruges resultaterne til dialog med de deltagende virksomheder i deres forretningsudvikling.		Grøn
	2. Arbejdskraft	Vi vil udvikle et kompetenceforløb i personaleledelse for ejere og ledere af handelsvirksomheder for derigennem at skabe attraktive arbejdspladser for fastholdelse og rekruttering af kvalificerede medarbejdere til erhvervet.		Grøn
3. Handelsliv og Landdistriktsudvikling				
3. Handelsliv og landsdistriktsudvikling: Vi vil medvirke til at understøtte udvikling af handelslivet i vores landområder	3.1. Stigning i omsætning i landdistrikter		Grøn	
3. Handelsliv og landsdistriktsudvikling: Vi vil medvirke til at understøtte udvikling af handelslivet i vores landområder	3.2. Stigning i indtjening i landdistrikter		Grøn	
	3. Handelsliv og landdistriktsudvikling	Gennemførelse af en analyse af hvordan handelslivet i landdistrikterne kan understøttes, herunder vil der ske en behovsafdækning, og om der skal ske en koordinering, videndeling og organisering sammen med resten af handels erhvervet i kommunen. Skulle analysen afdække et behov for koordinering m.m. vil det udløse en ny indsats, der skal beskrives og arbejdes videre med.		Grøn
4. Bæredygtighed				
4. Bæredygtighed: Vi skal sammen understøtte, at der bliver skabt en fælles grøn dagsorden i kommende handelsliv. Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune ønsker at tage lokalt medansvar og at arbejde for at realisere de store forandringer, den grønne omstilling kræver og vil aktivere lokale kompetencer og ressourcer. Vi vil udvikle vores grønne profil i partnerskab med det samlede erhvervsliv i Ringkøbing Skjern.	4.1. Kunderne forventer, at detailhandlen tager et medansvar for en miljømæssig bæredygtig udvikling		Gul	
	4. Bæredygtighed	Synliggøre kundernes ønsker til bæredygtige produkter og services med udgangspunkt i data- og kundeanalyser.		Grøn
	4. Bæredygtighed	Understøtte igangsættelse af konkrete og håndterbare bæredygtige initiativer f.eks. energioptimering og økonomistyring samt nedbringelse af butikkernes varelagre og spild		Grøn
	4. Bæredygtighed	Undersøge muligheden for at organisere et samarbejde i 1-2 byer med henblik på at aktivere stedbundne kvaliteter. Undersøgelsen skal kun resultere i en implementering af et forpligtende samarbejde, hvis analysen viser at en sådan organisering understøtter erhvervets udvikling og skaber levende og bæredygtige byrum. Organiseringen skal skabe løbende aktiviteter med øje for strategisk udvikling af by og erhverv i samarbejde med alle aktører. Her tænkes på aktører som handelsforeninger, byfora, turisme, erhverv, ejendoms ejere og andre foreninger om udviklingsopgaver og koordinering af events og andre arrangementer og f.eks. etablering af fælles digital markedsføringsplatform.		Grøn

5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder				
5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder.: Vi vil sammen tiltrække og fastholde nye og etablerede detailvirksomheder til kommunen. Vi vil undersøge mulighederne for at skabe fælles markedsføring om branding og rekruttering i samarbejde med detailvirksomheder og Ringkøbing Fjord Handelsråd	5.1. Stigende antal butikker		Grøn	
5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder.: Vi vil sammen tiltrække og fastholde nye og etablerede detailvirksomheder til kommunen. Vi vil undersøge mulighederne for at skabe fælles markedsføring om branding og rekruttering i samarbejde med detailvirksomheder og Ringkøbing Fjord Handelsråd	5.2. Stigende antal arbejdspladser		Grøn	
	5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder	Der udarbejdes i samarbejde med RKS en køreplan og handlingsplan med angivelse af rollefordeling for tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder – hvor markedsafdækning og behovsanalyse indgår.		Hvid
	5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder	Der udarbejdes salgsmateriale, der argumenterer for hvilken markedsrettet fordel, der er ved at etablere sig i RKS handelsebyer.		Hvid
	5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder	Gennemførelse af markedsføring af Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at etablere handelsvirksomhed.		Hvid
	5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder	Der bliver fokus på generationsskifte i form af en kampagne, der skal lanceres på handelsforeningernes møder og indarbejdes i den nuværende og kommende 1 til 1 vejledning af erhvervet i forretningsudvikling		Hvid
	5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder	Der etableres samarbejde imellem Ringkøbing Fjord Handelsråd og kommunens Kultur- og fritidsafdeling med fastlagte koordinerings- og udviklingsmøder for at sikre, at events og initiativer gensidigt understøtter hinanden.		Hvid
	5. Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder	Erhvervsrådets iværksætterkonsulent skal arbejde med kommende og nuværende nystartere visiteret fra Ringkøbing Fjord Handelsråd.		Hvid